

MASTER FEDE 1- UC D41 - Négo-comm-spécial médiasplanning & audience

1) Le CPM utile est:

- 1-1 le coût de l'annonce / audience utile \* 1000
- 1-2 Le coût de l'annonce / audience totale du support \* 1000
- 1-3 Le coût de l'annonce / GRP
- 1-4 Le coût de l'annonce / population de la cible

2) Plus l'affinité se rapproche de 100%, plus...

- 1-1 Les points d'audience payés par l'annonceur sont rentabilisés
- 1-2 Il y a déperdition d'audience
- 1-3 On pourra exercer une forte répétition afin de favoriser la mémorisation
- 1-4 Autre

3) La puissance traduisant la pénétration du support sur la cible peut être exprimée sous la forme du:

- 1-1 Taux de pénétration
- 1-2 Du GRP
- 1-3 De l'échelle d'économie
- 1-4 Point de couverture brute

4) Le nombre de contacts utiles d'un plan est de 6000000. La cible de 5000000.  
Le GRP sera:

- 1-1 120
- 1-2 1,2
- 1-3 300
- 1-4 110

5) On cherche à déterminer l'audience nette utile de deux supports A & B.

A: audience 500 000 audience utile 150 000

B: audience 2000 000 audience utile 900 000

Duplication entre A et B 300 000 / Duplication utile 100 000. L'audience nette utile est ?

- 1-1 600 000
- 1-2 1 050 000
- 1-3 950 000
- 1-4 1 200 000

6) La formule de A. AGOSTINI sert à calculer:

- 1-1 La pénétration mémorielle
- 1-2 Les abandons 1ere page
- 1-3 L'audience nette
- 1-4 Le nombre de contacts utiles

7) Le GRP est :

- 1-1 Le gain recommandé par Plan
- 1-2 Le Point de couverture Brute
- 1-3 Le Gross rating point
- 1-4 Le Gain en Répétition d'un Plan média.

8) Le PAP est :

- 1-1 Point associé penetration
- 1-2 Page avec publicités vues sur site
- 1-3 Equivalent à l'exposition publicitaire
- 1-4 Autre

9) Pour un support A dont le taux de pénétration est 8% et le nombre d'insertions 5 , le GRP est

- 1-1 13
- 1-2 40
- 1-3 30
- 1-4 400

10) Avec la méthode des scores, le support A obtient 8 , B obtient 4 , C obtient 6 .Quel est le classement du meilleur support au moins bon ?

- 1-1 ABC
- 1-2 BCA
- 1-3 CAB
- 1-4 ACB

Réponses

- 1- 2
- 2- 1
- 3- 1
- 4- 1
- 5- 3
- 6- 1
- 7- 2 / 3
- 8- 2
- 9- 2
- 10- 2