

**MASTER FEDE-UC D41 – Marketing Stratégique- Culture générale
d'entreprise:
Les Matrices Mc Kinsey – BCG – Arthur D.Little**

- 1) La matrice ADL comporte :
 - a) 4 cases
 - b) 9 cases
 - c) 20 cases
 - d) 16 cases

- 2) L'attrait de la matrice McKinsey est:
 - a) Part de marché
 - b) force compétitive
 - c) Maturité du métier
 - d) Position concurrentielle

- 3) Les matrices ne permettent pas de:
 - a) D'avoir une vue synthétique de l'ensemble des activités
 - b) D'intégrer des préoccupations financières, marketing et stratégiques
 - c) De prendre en compte le lien entre stratégie et mise en oeuvre
 - d) De suivre l'évolution du portefeuille dans le temps

- 4) DAS désigne:
 - a) Direction des affaires sociales
 - b) Domaines d'activités stratégiques
 - c) Direction des alliances simplifiées
 - d) Domaines avantages stratégiques

- 5) La corporate Strategy intervient en de la business strategy
 - a) En amont
 - b) En aval
 - c) En même temps
 - d) A la place de l'autre et la remplace

- 6) L'avantage concurrentiel est un concept de:
 - a) Porter
 - b) Ricardo
 - c) Mintzberg
 - d) Godet

7) Une DAS est une :

- a) SBU
- b) SBA
- c) PIMS
- d) ERP

8) Une activité auto-financée / générant des bénéfices moyens avec un endettement modéré est une activité :

- a) étoile
- b) profitable
- c) dilemme
- d) fardeau

9) Repérer l'intrus dans la classification des positions concurrentielles ADL

- a) Dominante
- b) Profitable
- c) Marginale
- d) Défendable

10) La stabilité des parts de marché constitue un indicateur de détermination de la maturité d'un secteur

- a) Dans la matrice ADL
- b) Dans la BCG
- c) Dans la McKinsey
- d) Dans le modèle RBV

réponses:

- 1- c)
- 2- b)
- 3- c)
- 4- b)
- 5- a)
- 6- a)
- 7- a)
- 8- c)
- 9- b)
- 10- a)